

KOLLAPSEN: SVERIGES TUNGA FALL GÖR VÄGEN TILL EM-SLUTSPELET LÅNG

Kritiken var massiv efter Sveriges plattmatch mot Österrike i går kväll. När det gällde som mest fungerade ingenting, och nu är play off förmodligen enda chansen att nå EM.
SPORT / DEL 2, SID 6-7



7HAFFÄRER: EXTRA TIDNING MED BT

”Jag är en extremt krävande ledare”

- Superentreprenören Jarno Vanhatapio i stor intervju om sitt nya projekt, uppväxten på Hässleholmen och Nelly-tiden.
- Temat för dagens näringslivsbilaga: I retur – en bransch med stora gröna utmaningar.



PREMIÄR I DAG FÖR NY SAJT: 7HA.SE

FOTO: PERNILLA RUDENWALL/PETRIE

Företag skänker 1,9 milj

● 19 företag i Borås skänker 100 000 kronor vardera för att hjälpa människor som flytt sina hemländer. **DEBATT SID 22**



BORÅS / SID 4-5

”Det var de värsta dagarna i mitt liv”

Osama Atar och hans treårige son Sami flydde från ett sönderbombat Aleppo i Syrien. I en BT-intervju berättar han om resan på en gummiflotte och i en lastbil genom Europa till Dalsjöfors, där de nu börjat ett nytt liv.

TRANEMO / SID 12

Färre datorer för elever efter inbrott

I början av terminen stals flera datorer som precis delats ut till eleverna Tranängskolan i Tranemo.



KULTUR & NÖJE / DEL 2, SID 2-3

Målningarna kan bli kvar länge

Målningarna från gatukonstfestivalen No Limit förra veckan kan beskådas i fem år. Bygglovet gäller fram till 2019.

LEDARE / SID 2

”Viktigast är fler skickliga lärare och krav på varje elev.”

BT:s ledare om nya rankingslistor på kommunala skolor.

INTERVJUN

Det krävs disciplin, arbetstimmar och ett visst mått vansinne.
Nellygrundaren Jarno Vanhatapio vet hur ett företag ska tillverkas.

Nellygrundaren börjar om från början – igen

Tillbaka på ruta ett. Precis som Jarno Vanhatapio vill ha det. Han befinner sig i en industrilokal på Hisingen i Göteborg. Här inne ligger kläder och skor i halvt öppnade kartonger.

En modell plätas mot olika lyxkulisser i rummet bredvid. Det finns ingen riktig skylt utan på byggnaden bara ett utskrivet A4-ark med namnet "NA-KD".

Det ligger många timmars hårt arbete bakom den oansenliga plåtfasaden. Men till skillnad mot uppbyggnaden av Nelly har han denna gång hjälp av andra också.

- Jag var stundtals psykotisk ledare på Nelly. Jag har mognat nu men har nog tio procent kvar av det när jag är på jobbet. Det är en svår balansgång när man vet vad som krävs. Vi har ju receptet på att bygga överlevande och snabbväxande bolag, säger han.

Jarno Vanhatapio växte upp på Hässleholmen i Borås under 1980-talet. Området var en smältdeg med olika kulturer.

- Det var lite stökigt men jag trivdes. Den finska kulturen fanns alltid där. Det är verkligen det området handlar om - det är mångkulturellt och fantastiskt. Jag har alltid känt mig som en världsmedborgare eftersom att jag rest mycket i jobbet. Men känslan är delad.

- När jag är i Finland känner jag mig svensk och när jag är här känner jag mig finsk.

Föräldrarna kom från Finland på 1970-talet och fick jobb på gummifabriken i Viskafors. Senare blev mamma Sinikka sjuksköterska och pappa Eero resementör.

- Mina föräldrar har alltid jobbat hårt och min arbetsdisciplin kommer nog därför, konstaterar Jarno.

Och så här i backspegeln kan han se att han nog alltid haft en fallenhet för att styra upp sin omgivning. Det kunde handla om att planera innebandyresor eller ordna diskotek.

- Jag tog på mig den rollen. Jag löser saker.

Men karriären började, i samma bransch som pappan, som kringresande byggarbetare.

- Jag valde bygglinjen by default, per automatik. Jag övergick till att bli montör men det var ett väldigt socialt miserabelt liv. Man var borta mycket från nära och kära och jobbade med försupna finnar. Inte allihop förstås, men det fanns en kultur som var dålig.

"Fan jag vill inte hamna där", tänkte han då och la in en extra växel.

Inom ett år hade han samlat ihop 130 000 kronor.

- Det var en desperat grej bara för att komma bort från byggsvängen. Jag åt en panizza till lunch och en till på kvällen under det året.

Han ville starta något själv. Det blev till en början importerade larm som han sålde via Hobbex. Men så slog det honom att modehandeln på nätet fortfarande var ett öppet fält och att underkläder faktiskt ryms i ett brevin-kast. Året därpå, 2003, föddes succén Nelly.com med verksamheten förlagd i en etta på Byttorp.

Resten är historia. Och en typiskt vanhatapiansk del av den var Nelly fashion show. För att marknadsföra det nya varumärket la han 50 000 kronor på modevisningar på ett par populära uteställen.

När det visade sig att han istället fick betalt för att marknadsföra de egna produkterna tog han chansen. Fyra planerade visningar blev till över 100.



"För min del är det extremt roligt att bygga bolag men också frustrerande. Jag är väl en självplågare av något slag"

JARNO VANHATAPIO

Entreprenör och grundare av Nelly.com.

FAKTA

Jarno Vanhatapio

Ålder: 37 år.
Familj: Sambo med Lina.
Bor: Göteborg.
Karriär: Grundare av Nelly.com, Zoozoo.com och nu Na-kd.com. Även affärsängel och styrelsemedlem i diverse bolag.
Utbildning: Bygglinjen i Borås, utbildad murare.
Då grät jag senast: På något bröllop nyligen, gråter av kärlek och lycka.
Då skrattade jag senast: Verkligen varje dag med min flickvän. Hon har samma humor som mig.
Favoritpryl: Dagens Industri, som jag läser varje dag vid frukosten.
Så kopplar jag av: På helgerna. Är riktigt bra på att bara vara och njuta av nuet då.
Om tio år: Bor några månader om året utomlands i värmen med familjen, jobbar inte på en operativ position.
Antal arbetstimmar per vecka: 55 till 65. Försöker ligga på 55.

- Jag skalade det där till absurdum. Jag hade två gäng som åkte ut samtidigt vissa helger och vi plockade på oss sponsorer också. Turnén omsatte mer än nätbutikens de första två åren.

2013 sålde han emellertid de sista procenten av Nelly, som vid det laget omsatte runt 900 miljoner kronor, och gjorde en så kallad "exit".

- Du bygger upp så extremt stora förväntningar på den dagen. Jag hade en vision om att nu ska jag ta det lugnt ett tag... det tog tre månader.

Sedan var han tillbaka på ett nytt projekt - Zoozoo.com. Men det fanns många lärdomar att ta med sig från den tioåriga resan på klädföretaget.

- Med Nelly vågade jag satsa alla mina besparingar. Modet är viktigt att ta med sig även om jag inte står för huvudfinansieringen nu för tiden. Och insikten att det finns ingenting i affärer som går av sig själv. Jag tror inte på tur, jag tror på antalet timmar och fokus och disciplin.

Något annat han lärt sig efter vägen är att han inte ska vara personalchef.

- Det är väl inte alltid en picknick och antingen gillar man det eller så gör man det inte. Jag är extremt krävande ledare men du får väldigt mycket tillbaka också. Jag kan ibland vara lite för svart och vit. Jag kan klassa människor väldigt fort. Antingen är de bra eller dåliga i min bok. Jag kan tycka att det är jobbigt när folk lovar en sak och inte sedan genomför det.

- När jag var 25 och levde under pressen att pengarna var slut hela tiden var jag en dålig chef. Men sedan blev jag mycket bättre.

I dag är han mer ödmjuk inför entreprenörskapet.

Alla nyckelpersoner i företagen blir delägare och pressen på honom själv har lättat.

- Jag är inte den bästa chefen men jag tror mig vara en bra ledare nu för tiden. Entreprenörstyperna i mina bolag tycker att det är skitkul och jag får dem att göra extrema timmar och de växer, men dem som kanske inte köper in på det här när jag inte riktigt fram till. Där behövs det mer tålmod för att få ut det bästa av alla. Det är fortfarande min svaghet - dåligt tålmod.

På Hisingen står varuhyllorna ännu tomma. Det går att se rakt igenom lokalen. Det hörs inget sorl av människoröster och inga dörrar som smäller. Om det är stressigt märks det inte. NA-KD, eller Naked Fashion, är i startgruppen ännu. Paradoxalt nog är det de första åren som är de jobbiga. Det har Jarno Vanhatapio själv sagt i flera intervjuer tidigare.

- Ja, för min del är det extremt roligt att bygga bolag men också frustrerande. Jag är väl en självplågare av något slag.

Denna gång har han med sig bland annat Happysocksgrundaren Mikael Söderlind och vd:n på dataspelsföretaget Minecraft, Jonas Mårtensson, som backar upp honom.

För ett par veckor sedan gjorde Jarno Vanhatapio sin andra "exit" när han sålde av sajten Zoozoo.com efter bara två år. Omsättningen var dryga 45 miljoner kronor när marknadsledande Animapl köpte upp det.

- Jag hade lite för mycket högmod när jag gick in det och ville bygga min egen tekniska plattform. Jag tänkte inte på att det tog tio år att bygga plattformen på Nelly. Jag fick idén att bygga den

här på ett halvår och det tog 90 procent av Zoozoos fokus. Det var högambitiöst och vi tog in för lite pengar för ett sånt projekt. Det var mitt största misstag hittills i karriären.

I praktiken innebar det att de inte nådde upp till tillväxtplanen. Men de tog sig upp till andra plats i zoo-branschen på nätet på bara två år och Jarno är nu tredje största ägare i Animapl.

- Vårt perspektiv är egentligen fem till tio år men nu fick vi ett bra bud. Jag ska också vara ärlig och säga att jag saknade modebranschen.

Nu är han också tillbaka i modevärlden igen. NA-KD växer fram bakom kulisserna i ett slitet gammalt lagerkomplex och vad det egentligen kommer att handla om vill han inte berätta än. Framåt jul ska lanseringen sjösättas.

- Jag tror att det här är mitt sista större projekt och min horisont är sex till åtta år med NA-KD. Jag vill verkligen se om jag kan lyckas med en global hit.

Inget livsprojekt. Inget personligt. Han startar företag, får dem att växa snabbt och säljer sedan av dem. Jarno Vanhatapio är en företagstillverkare. Det är inte konstigare än så.

- När man blir äldre inser man att man inte lever för alltid och det spelar ingen roll om man buklander med sitt företag. Jag har ingen sådan rädsla eller prestige kvar. Man är så trygg i sig själv nu.



TEXT
ARON ENGMAN
aron.engman@bt.se



FOTO
PERNILLA RUDENWALL PETRIE
pernilla.rudenwall@ut.se
0321-262 13



"Jag ångrar att vi hade ännu större möjligheter som vi inte tog. Vi kunde gått globalt mycket tidigare. Hade vi satsat ännu mer hade vi blivit ännu större. Vinsten kunde vi ha återinvesterat och mer därtill", reflekterar Jarno Vanhatapio om resan med sitt första företag Nelly.com.